

La Communauté de Communes Royans Vercors recherche
Un/une stagiaire *Stratégie Communication* (stage de 4 à 6 mois)

LE POSTE

La Communauté de Communes Royans Vercors (CCRV) regroupe 18 communes rurales et de moyenne montagne, intégralement situées dans le Parc naturel régional du Vercors.

Territoire rural de moyenne montagne, la CCRV connaît l'influence des dynamiques urbaines iséroises et drômoises. Sa localisation au Sud du Sillon Alpin (Genève-Valence) bénéficie de la proximité avec les pôles urbains de Valence et de Grenoble par l'existence des infrastructures de transport autoroutière et ferroviaire implantées sur la vallée de l'Isère.

Fortes de deux communes bourg-centre, pleinement engagées dans la revitalisation et la dynamisation de leurs cœurs de villes, et soucieuse de préserver son environnement exceptionnel, la CCRV souhaite être un territoire qui allie nature et modernité, modération énergétique et dynamisme économique, préservation et attractivité. Prenant appui sur un tissu économique et associatif dynamique (fortement marqué par la présence de structures relevant de la santé humaine et de l'action sociale) et des citoyens impliqués dans la vie locale, elle s'est engagée activement depuis plusieurs années dans une démarche de transition écologique, au travers, entre autres, d'un Contrat de Réussite à la Transition Ecologique, d'un Projet Alimentaire Territorial, d'un Schéma cyclable, d'une Convention territoriale globale et d'une « Opération de revitalisation du territoire » dans le cadre du dispositif national « Petites Villes de Demain ». Trois schémas directeurs immobiliers, des énergies renouvelables et tourisme durable sont également en cours d'élaboration.

Sous la responsabilité du Directeur des Transitions et de l'Aménagement du Territoire, la/le stagiaire *Stratégie Communication* définira la stratégie de communication de la collectivité et participera à sa mise en œuvre.

MISSIONS :

Les missions sont les suivantes :

Analyse de la Situation :

- Réaliser un audit complet de la communication actuelle de la collectivité, en examinant les supports existants (brochures, site internet, réseaux sociaux) et les canaux de diffusion utilisés, en prenant en compte le contexte local de communication, notamment la communication de l'Office du Tourisme
- Identifier les forces, faiblesses, opportunités et menaces (SWOT) liées à la communication de la collectivité
- Analyser les retours des citoyens et élus sur les actions de communication passées et les besoins

Définition des Objectifs :

- Identifier les priorités stratégiques de communication
- Elaborer des objectifs de communication clairs, spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporels
- Proposer des indicateurs de performance pour évaluer l'efficacité des actions de communication

Ciblage et Segmentation :

- Analyser les différents publics cibles (citoyens, associations, entreprises, jeunes, seniors, etc.) et définir des segments pertinents
- Élaborer des messages adaptés à chaque public pour maximiser l'impact de la communication

Mise en œuvre de la Stratégie :

- Créer un plan de communication détaillé, incluant les actions à mener, les canaux à utiliser (réseaux sociaux, presse, événements) et le calendrier de mise en œuvre
- Collaborer avec les équipes internes (services culturels, environnementaux, etc.) pour assurer la cohérence des messages et des actions

- Participer à la création de l'arborescence et des contenus (articles, visuels, vidéos) pour le site internet et le facebook de la collectivité

Suivi et Évaluation :

- Participer à la mise en place d'outils de suivi et d'évaluation des actions de communication (questionnaires, analyses de données)
- Analyser les résultats obtenus et proposer des ajustements pour améliorer la stratégie
- Rédiger un rapport d'évaluation et de recommandation à l'issue du stage

Organisation d'Événements :

- Elaborer et mettre en œuvre un plan de communication pour un évènement transversal de la CCRV prévu en mai 2025
- Réaliser d'un bilan de l'évènement d'un point de vue communication

LE PROFIL RECHERCHÉ

- ✓ Étudiant(e) en communication, marketing, relations publiques, journalisme ou domaine similaire
- ✓ Stage de 4 à 6 mois
- ✓ Permis B indispensable
- ✓ Intérêt pour le secteur public et les enjeux locaux, ainsi qu'une sensibilité aux questions de développement durable

Savoirs :

- ✓ Maîtrise des outils numériques et des logiciels de créativité de base (Photoshop, etc.)
- ✓ Maîtrise des réseaux sociaux
- ✓ Excellentes compétences rédactionnelles en français, avec une bonne maîtrise de l'orthographe et de la grammaire
- ✓ Capacité d'analyse et esprit critique, avec une bonne compréhension des enjeux de communication
- ✓ Créativité, autonomie, sens de l'organisation et capacité à travailler en équipe

Savoir-être et savoir-faire :

- ✓ Sens du service public
- ✓ Rigueur et méthode
- ✓ Sens de l'organisation

À QUI S'ADRESSE CETTE OFFRE :

- ✓ Temps de travail : 35 h par semaine
- ✓ Gratification : selon réglementation en vigueur
- ✓ Lieu de travail : Saint-Jean-en-Royans

VOUS ÊTES MOTIVÉ (E) ET PRÊT(E) À AGIR À NOS CÔTES ?

Votre Candidature (CV et lettre de motivation) est à envoyer par mail à : candidatures@cc-royans-vercors.org
Avant le 8 décembre 2024
Démarriage de la mission en février 2025